

INTERNATIONALES TOURISMUS- MANAGEMENT



DAS MACHT EIN E TOURISMUSMANAGER IN

Tourismus ist sowohl in Frankreich als auch in Deutschland einer der wichtigsten Dienstleistungssektoren. Aber hast du dich schon gefragt, was hinter einer Reise eigentlich alles steckt? Denn die Tourismuswirtschaft ist mehr als Sommer, Sonne, Strand und Meer. Tourismus benötigt professionelles Management. Deshalb nutzen Tourismusmanagerinnen und -manager in ihrem Berufsalltag die im Studium vermittelten betriebswirtschaftlichen und tourismusspezifischen Kenntnisse, um Zusammenhänge im Tourismus zu analysieren und nachhaltig funktionierende Konzepte zu entwickeln.

Absolventinnen und Absolventen unseres internationalen Tourismusstudiengangs zeichnen sich durch die im Studium erworbene Fähigkeit aus und können auf fachliche und interkulturelle Kenntnisse zurückgreifen, um sich den sich stetig ändernden Trends im Tourismus anpassen zu können. In der Praxis hat das Wachstum in der Tourismusbranche in den letzten Jahren vielfältigste Einsatzbereiche entstehen lassen. So können Absolventinnen und Absolventen beispielsweise später in Eventagenturen und bei Reiseveranstaltern, als Projektmanager in einem grenzüberschreitenden Projekt oder als Geschäftsführer in einem Hotel tätig sein.

EINSATZBEREICHE

- In Eventagenturen
- In Tourismuszentralen
- In der Hotellerie
- Bei Reiseveranstaltern
- Bei Verkehrsunternehmen



DAS BESONDERE DES STUDIENGANGS







- Abgestimmter, internationaler Studienverlauf mit Doppelabschluss
- Einzigartige Kombination aus Fachdisziplin und interkulturell-sprachlichen Inhalten
 - Praktikum im Land der Partnersprache
 - Internationale Studierenden-gruppen
 - Partnersprache, Englisch, „Chinese track“, Erasmus
 - Interdisziplinäre, grenzüberschreitende Projekte

ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- Abitur bzw. Fachabitur
- Ausbaufähige Französisch- (B2) und Englischkenntnisse (B1)
- Bewerbungsfrist: 31. Mai jeden Jahres

WEITERE INFORMATIONEN UND BERICHTE VON ALUMNI

www.dfhi-isfates.eu/itm
dfhi@htwsaar.de

BACHELOR OF ARTS									
UNIVERSITÉ DE LORRAINE - METZ		1. SEM.		GRUNDKENNTNISSE DER BETRIEBSWIRTSCHAFT		GRUNDLAGEN DES TOURISMUS			
		2. SEM.							
HTW SAAR SAARBRÜCKEN		3. SEM.		PERSONALWESEN, RECHNUNGSWESEN, RECHT UND STEUERN, WIRTSCHAFTSINFORMATIK	TOURISMUS-MANAGEMENT	VERTIEFUNG DER LERNINHALTE DES TOURISMUS (WAHLPFLICHT-MODULE)			
		4. SEM.							
HTW SAAR (ERASMUS)		5. SEM.		WIRTSCHAFTS-TOURISMUS UND TOURISMUS-POLITIK	INFORMATION-, KOMMUNIKATION- UND RESERVIERUNGSSYSTEME				
		6. SEM.							
PARTNER-LAND		PRAXISPHASE UND BACHELOR-ABSCHLUSSARBEIT							
ABITUR / HOCHSCHULZUGANGSBERECHTIGUNG									
INTERKULTURELLE KOMPETENZ DEUTSCH ODER FRANZÖSISCH / ENGLISCH / OPTIONAL CHINESISCH									

