



Kreativ. Innovativ. Vertriebsnah.

Im Digital Corporate Banking Theorie und Praxis verbinden.

Angelina, Marie und Robin
(Dual Studierende bei der Deutschen Bank)

Duales Studium Media, Vertrieb und Kommunikation (d/m/w)

- Innovative digitale Projekte
- 30 Tage Urlaub
- Finanzielle Zuschüsse
- Eigener Buddy
- Regelmäßiges Feedback
- Bei guter Leistung sehr gute Übernahmechancen

Studiengang:	Media, Vertrieb und Kommunikation
Hochschule:	Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Wechsel zwischen Theorie und Praxis:	Mehrmonatige Phasen im Wechsel/eine lange Praxisphase
Frequenz:	12 Wochen/27 Wochen
Abschluss:	Bachelor of Arts
Benefits:	Nationale und internationale Videoprojekte, Outdoor-Training, Eigenkreation von Printmedien, jährliches Mediensymposium

Filmaufnahmen auf Level 38? Webdesign at its finest? Hello Social Media? Vertrieb ahoi! Und eine Eventlocation inmitten von Mainhatten? Wo es das alles gibt? Willkommen im digitalen Bereich der Unternehmensbank bei Digital Corporate Banking! Gestalte mit uns die digitale Transformation der Unternehmensbank – bringe neue Ideen für kreative Medien- und Kommunikationskonzepte mit ein! Und lerne gleichzeitig den Vertrieb der Unternehmensbank kennen! Start-up Atmosphäre an unserem Hauptstandort Stuttgart mit Praxisaufenthalten in Frankfurt am Main.

Dein Profil

- Gute (Fach-) Hochschulreife
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Ausgeprägtes Interesse und ggf. erste Erfahrungen im Bereich Informationstechnologie, Digitalisierung und finanzwirtschaftliche Fragestellungen
- Sehr gute Team- und Kontaktfähigkeit
- Kreativität und Innovationsvermögen
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Verantwortungsbewusstsein, Engagement und rasche Auffassungsgabe

Dein Gehalt

1. und 2. Semester:	1.420 Euro
3. - 4. Semester:	1.500 Euro
Ab dem 5. Semester:	1.590 Euro



Zur Online-
bewerbung